

**AO
PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA
SR JORGE LUIS LEPINSK
Att.: Comissão Permanente de Licitações**

**Ref.: Concorrência Pública nº 01/2023
Processo de Compras nº 07/2023
Abertura da Sessão Pública: 18 de maio de 2023 às 10 horas
Critério de Julgamento: Técnica e Preço**

DUETTO PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, sediada na Rua José Bruni nº 634 – Itu Novo Centro – Itu/SP – CEP 13304-080, inscrita no CNPJ sob o nº 32.801.370/0001-14, neste ato, devidamente representada pela sua sócia proprietária que subscreve, vem, em conformidade com a legislação vigente, tempestivamente, apresentar seu "**RECURSO ADMINISTRATIVO**", pelas razões de fato e de direito a seguir aduzidas:

I – DOS FATOS

01 – Trata-se de Licitação na Modalidade Concorrência Pública, com Critério de Julgamento Tipo **Técnica e Preço**, na forma de execução indireta, sob a égide da Lei Federal nº 12.232/2010, mediante a aplicação, de forma complementar, da Lei nº 4.680/1965 e da Lei nº 8.666/1993 e suas alterações posteriores, assim como demais condições estabelecidas no presente Edital;

02 – A referida Concorrência tem por objeto a Contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse, para atender as necessidades da Câmara Municipal de Indaiatuba. Também integram o objeto desta concorrência, como atividades complementares, os serviços especializados pertinentes elencados no subitem 2.1.1 alíneas a, b e c, conforme detalhamentos constantes no Edital;

03 – Em sua Sessão de Abertura, realizada no dia 18 de maio de 2023, foram entregues os invólucros de nº 01, 02, 03 e 04 das licitantes participantes;

04 – De acordo com o Anexo I “Briefing” – item 7 “Verba Referencial para Investimento”: “A licitante deve ter como base a criação, produção e veiculação da campanha dentro de um limite orçamentário de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais), considerando a veiculação nos recursos próprios de comunicação e em todos os meios de comunicação externos que julgar necessário para atingir os objetivos do briefing.”

05 - Na Simulação dos Parâmetros de Cobertura e Frequência Previstos no Plano de Mídia, conforme *subitem 11.3.4.3, alínea a* – “os preços das inserções em veículos de divulgação deverão ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação”. A empresa VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA desrespeita o Edital, incluindo em seu plano de mídia (Anexo I e II): 80 (oitenta) inserções, de 30 segundos cada, no veículo TV SOL Indaiatuba, sendo 40 (quarenta) no programa Rubinho e 40 (quarenta) no Jornal da TV SOL (Anexo III), totalizando um investimento calculado por eles de R\$ 21.344,00 (vinte e um mil, trezentos e quarenta e quatro reais). Ocorre que os valores apresentados para o Jornal da TV SOL estão divergentes aos valores de tabela vigente praticada pelo veículo em questão (Anexo IV); apenas a soma das referidas inserções no Jornal TV SOL já resultaria em um investimento de R\$ 20.000,00 (vinte mil reais), portanto, mesmo considerando que o valor praticado pelo programa Rubinho seja o mesmo que a empresa apresentou, o investimento total das 80 inserções passa a ser de R\$ 30.756,00 (trinta mil, setecentos e cinquenta e seis reais). Sendo assim, o valor orçamentário da Proposta Técnica apresentada pela VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA, ultrapassa o valor estipulado pela Câmara Municipal de Indaiatuba, dando a empresa licitante em questão, vantagem competitiva no certame por usar verba superior.

Diante de tudo o que foi exposto até o momento, cabe a conclusão – óbvia e incontestável – que a empresa VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA desatente o Edital em epígrafe, e dessa forma, deve ser motivadamente desclassificada deste certame, pois outra decisão resultaria em flagrante descumprimento aos postulados da competitividade, da legalidade, da moralidade, da eficiência e da maior vantajosidade à Administração.

Portanto, deverá ser revista e retificada a decisão sobre a CLASSIFICAÇÃO da referida licitante, acatando a legislação de regência, nos termos do artigo 3º da Lei 8.666/93, *in verbis*:

“Art. 3º A licitação destina-se a garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a administração e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável e será processada e julgada em estrita conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos.”

08 – Tais requisitos se apresentam, para o presente caso, bastante claros e evidenciados, tendo em vista, os argumentos pré-aludidos;

II – DO PEDIDO:

- a) O recebimento do presente Recurso Administrativo;
- b) Que a empresa VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA seja desclassificada por ultrapassar a verba para o exercício proposto, atuando de forma vantajosa frente aos outros licitantes conforme citado nos itens 4, 5 e anexos deste recurso administrativo;
- c) Requer posicionamento motivado e célere, sob pena de Representação ao Tribunal de Contas do Estado de São Paulo e Ministério Público.

Termos em que,
P. Deferimento.

Itu, 22 de junho de 2023

PAULA DE BARROS CIRELLI
Sócia-Proprietária
RG: 45.963.573-6 SSP/SP
CPF: 373.667.258-62

Anexo I – Plano de Mídia da empresa Visualize Assessoria de Comunicação LTDA

QUADRO RESUMO				
CLIENTE: Câmara Municipal de Indaiatuba		CAMPANHA: Isso é amar Indaiatuba		
MÍDIA ELETRÔNICA	RÁDIO			
	DESCRIÇÃO	QTDE	VEICULAÇÃO	% CATEGORIA
	Rádio Jornal Indaiatuba FM 107,1	504	R\$ 40.320,00	31,4%
	Clip FM 88,7	144	R\$ 56.880,00	44,2%
	SUBTOTAL		R\$ 97.200,00	75,6%
	TV			
	DESCRIÇÃO	QTDE	VEICULAÇÃO	% CATEGORIA
	TV Sol - Indaiatuba	80	R\$ 21.344,00	16,6%
	SUBTOTAL		R\$ 21.344,00	16,6%
	CINEMA			
DESCRIÇÃO	QTDE	VEICULAÇÃO	% CATEGORIA	
Topázio Cinemas - Polo Shopping	4	R\$ 10.000,00	7,8%	
SUBTOTAL		R\$ 10.000,00	7,8%	
TOTAL		R\$ 128.544,00	100,0%	
MÍDIA DIGITAL	META ADS			
	DESCRIÇÃO	VEICULAÇÃO	% CATEGORIA	%TOTAL
	Cnativos para Facebook e Instagram	R\$ 30.000,00	31,3%	7,5%
	SUBTOTAL		R\$ 30.000,00	31,3%
	GOOGLE ADS			
	DESCRIÇÃO	VEICULAÇÃO	% CATEGORIA	%TOTAL
	Banners e vídeos para Google e YouTube	R\$ 24.000,00	25,0%	6,0%
	SUBTOTAL		R\$ 24.000,00	25,0%
	PORTAL			
	DESCRIÇÃO	VEICULAÇÃO	% CATEGORIA	%TOTAL
	Portal iMais	R\$ 8.000,00	8,3%	2,0%
	Portal Comando Noticias	R\$ 20.000,00	20,8%	5,0%
	Portal TV e Rádio Indaiatuba	R\$ 14.000,00	14,6%	3,5%
	SUBTOTAL		R\$ 42.000,00	43,6%
	CANALIS PRÓPRIOS			
	DESCRIÇÃO	VEICULAÇÃO	% CATEGORIA	%TOTAL
	Site Câmara de Indaiatuba	R\$ 0,00	0,0%	0,0%
	Facebook / Instagram Câmara	R\$ 0,00	0,0%	0,0%
	WhatsApp - lista de transmissão da Câmara	R\$ 0,00	0,0%	0,0%
	Email marketing - mailing Câmara	R\$ 0,00	0,0%	0,0%
Canal no YouTube	R\$ 0,00	0,0%	0,0%	
Twitter Câmara	R\$ 0,00	0,0%	0,0%	
LinkedIn Câmara	R\$ 0,00	0,0%	0,0%	
SUBTOTAL		R\$ 0,00	0,0%	
TOTAL		R\$ 96.000,00	100%	
MÍDIA EXTERNA	OUTDOOR / BUSDOOR / FRONT LIGHT / SHOPPING			
	DESCRIÇÃO	QTDE	VEICULAÇÃO	% CATEGORIA
	Outdoor - placas bi-semana	28	R\$ 37.800,00	50,4%
	Busdoor - linhas urbanas	40	R\$ 27.200,00	36,3%
	Shopping - mesas	200	R\$ 10.000,00	13,3%
SUBTOTAL		R\$ 75.000,00	100,0%	
TOTAL		R\$ 75.000,00	100%	
MÍDIA IMPRESSA	JORNAL			
	DESCRIÇÃO	QTDE	VEICULAÇÃO	% CATEGORIA
	Jornal Mais Expressão	4	R\$ 7.800,00	100,0%
SUBTOTAL		R\$ 7.800,00	100,0%	
TOTAL		R\$ 7.800,00	100,0%	

[Handwritten initials]

[Handwritten signature]
16 A

Fonte: Foto tirada pelo representante da empresa Duetto Publicidade e Propaganda LTDA na segunda sessão, autorizada pela Comissão Responsável

Anexo II – Continuação do Plano de Mídia da empresa Visualize Assessoria de Comunicação LTDA

NÃO MÍDIA	MATERIAL GRÁFICO				
	DESCRIÇÃO	QTDE	PRODUÇÃO	% CATEGORIA	%TOTAL
	Cartilha	18.000	R\$ 7.764,00	83,1%	1,9%
	Folder	3.000	R\$ 1.580,00	16,9%	0,4%
	SUBTOTAL		R\$ 9.344,00	100,0%	2,3%
	TOTAL		R\$ 9.344,00	100%	2,3%
PRODUÇÕES E EXECUÇÕES TÉCNICAS	MATERIAL PARA VEICULAÇÕES				
	DESCRIÇÃO	QTDE	PRODUÇÃO	% CATEGORIA	%TOTAL
	Spots 30"	6	R\$ 5.400,00	6,5%	1,4%
	Filme 120"	1	R\$ 26.500,00	32,0%	6,6%
	Contratação Apresentador(a)	1	R\$ 3.500,00	4,2%	0,9%
	Filmes de 60" com adaptações para 30" e 15"	4	R\$ 16.000,00	19,3%	4,0%
	Adaptação filmes 15" e 30" vertical	2	R\$ 1.900,00	2,3%	0,5%
	Fotos e cachê	-	R\$ 4.000,00	4,8%	1,0%
	Cartaz outdoor	28	R\$ 6.580,00	7,9%	1,6%
	Adesivo para Busdoor	40	R\$ 11.750,00	14,2%	2,9%
	Adesivo mesas Shopping - praça alimentação e lounges	56,08m²	R\$ 7.302,92	8,8%	1,8%
	SUBTOTAL		R\$ 82.932,92	100,0%	20,8%
	TOTAL		R\$ 82.932,92	100%	20,8%
TOTAL GERAL DO INVESTIMENTO			R\$ 399.620,92	100%	

[Handwritten signatures and initials]

Fonte: Foto tirada pelo representante da empresa Duetto Publicidade e Propaganda LTDA na segunda sessão, autorizada pela Comissão Responsável

Anexo III – Inserções no Veículo TV Sol Indaiatuba

MÍDIA ELETRÔNICA - TV																																				
VÍDEO DE 30"																																				
TV SOL - INDAIATUBA																																				
PROGRAMA	PERÍODO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Nº INS.	R\$ UNIT.	R\$ TOTAL	
PROGRAMA DO RUBINHO	MARÇO	2	2	2	2	2																												10	R\$ 268,90	R\$ 2.689,00
	JUNHO									2	2	2	2	2																				10	R\$ 268,90	R\$ 2.689,00
	SETEMBRO																		2	2	2	2	2										10	R\$ 268,90	R\$ 2.689,00	
	DEZEMBRO																										2	2	2	2	2			10	R\$ 268,90	R\$ 2.689,00
JTV - JORNAL DA TV SOL	MARÇO																																	10	R\$ 264,70	R\$ 2.647,00
	JUNHO																											2	2	2	2	2		10	R\$ 264,70	R\$ 2.647,00
	SETEMBRO				2	2	2	2	2																									10	R\$ 264,70	R\$ 2.647,00
	DEZEMBRO													2	2	2	2	2																10	R\$ 264,70	R\$ 2.647,00
		2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	0	80	SUBTOTAL	R\$ 21.344,00
																														INVESTIMENTO TOTAL		80	R\$ 21.344,00			

0



 22


Fonte: Foto tirada pelo representante da empresa Duetto Publicidade e Propaganda LTDA na segunda sessão, autorizada pela Comissão Responsável

Anexo IV – Tabela de Preços TV Sol Indaiatuba – Vigência 2023

Tabela de Preço

COMERCIAIS DE 60" 30" 15" - VIGÊNCIA 01/01/2023 À 31/12/2023

DIA	HORÁRIO	PROGRAMA	GÊNERO	60"	30"	15"
SEG/SEX	11H45 ÀS 12H	SHOP SOL	JORNALISMO	800,00	500,00	300,00
SEG/SEX	12H00 ÀS 12H20	JORNAL DA TV SOL	JORNALISMO	800,00	500,00	300,00
SEG/QUI	12H20 ÀS 12H50	PAPO SOL	ENTREVISTA	1.000,00	800,00	400,00
TER/SEX	12H50 ÀS 13H20	DE OLHO NA CIDADE	INFORMAÇÃO	300,00	800,00	400,00
SEG/SEX	13H20 ÀS 12H35	SHOP SOL	JORNALISMO	800,00	500,00	300,00
SEXTA	12H20 ÀS 12H50	FRENTE A FRENTE	ENTREVISTA	1.000,00	800,00	400,00
SEG/SEX	18H45 ÀS 19H	SHOP SOL	JORNALISMO	800,00	500,00	300,00
SEG/SEX	19H00 ÀS 19H20	JORNAL DA TV SOL	JORNALISMO	800,00	500,00	300,00
SEG/QUI	19H20 ÀS 19H50	PAPO SOL	ENTREVISTA	1.000,00	800,00	400,00
QUA/SEX	19H50 ÀS 20H20	DE OLHO NA CIDADE	INFORMAÇÃO	1.000,00	800,00	400,00
SEG/SEX	20H20 ÀS 20H35	SHOP SOL	JORNALISMO	800,00	500,00	300,00
SEXTA	19H20 ÀS 19H50	FRENTE A FRENTE	ENTREVISTA	1.000,00	800,00	400,00
SEGUNDA	20H00 ÀS 21H00	ESPORTE EM DESTAQUE*	ESPORTES	1.000,00	800,00	400,00
TERÇA	20H00 ÀS 21H00	PODCAST - AQUELE PAPO*	ENTREVISTA	1.000,00	800,00	400,00

VALORES EM REAIS

*OS PROGRAMAS ESPORTE EM DESTAQUE E PODCAST - AQUELE PAPO SÃO TRANSMITIDOS AO VIVO NOS HORÁRIOS E DIAS DESCRITOS ACIMA.



Rua Tupiniquins, 517 - Aqui se Vive - Indaiatuba, SP
(19) 9 7807-7938 | tvsol@tvsol.org

Fonte: Print página 07 do Mídia Kit fornecido pela própria TV Sol Indaiatuba

Recurso Câmara Indaiatuba CC 01 - Duetto.docx

Documento número #8be22c06-a511-46e1-8551-73e06dbc3a6b

Hash do documento original (SHA256): bf5341c8482cf9d43a880fecbfd7016272f8976a2af9b56a09f4895d544fa09d

Hash do PAdES (SHA256): bf8b97b43194ed8ec2063169a3deccdc02c52e9c7b5d415303829c31263f7e2b

Assinaturas



Paula de Barros Cirelli

CPF: 373.667.258-62

Assinou em 22 jun 2023 às 11:47:33

Emitido por AC CERTIFICA MINAS v5- com Certificado Digital ICP-Brasil válido até 11 nov 2023

Log

- 22 jun 2023, 11:46:36 Operador com email daniela@agenciaduetto.com.br na Conta e42c6919-75b5-44cd-b6b9-932c5a50fb1f criou este documento número 8be22c06-a511-46e1-8551-73e06dbc3a6b. Data limite para assinatura do documento: 22 de julho de 2023 (11:46). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 22 jun 2023, 11:46:39 Operador com email daniela@agenciaduetto.com.br na Conta e42c6919-75b5-44cd-b6b9-932c5a50fb1f adicionou à Lista de Assinatura: licitacao.duetto@gmail.com para assinar, via E-mail, com os pontos de autenticação: Certificado Digital; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Paula de Barros Cirelli e CPF 373.667.258-62.
- 22 jun 2023, 11:47:33 Paula de Barros Cirelli assinou. Pontos de autenticação: certificado digital, tipo A1 e-cpf. CPF informado: 373.667.258-62. IP: 45.224.166.63. Componente de assinatura versão 1.524.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 22 jun 2023, 11:47:34 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 8be22c06-a511-46e1-8551-73e06dbc3a6b.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 8be22c06-a511-46e1-8551-73e06dbc3a6b, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.